

Calcio 2ª categoria. L'obiettivo per la prossima stagione è quello di costruire una squadra che possa puntare alla promozione

# San Leonardo, voglia di crescere

## Nuovo nome dopo il connubio con "Hartlein" e progetti ambiziosi

di Matteo Dall'Agata

**SAN LEONARDO.** Un "old legend brand" per il San Leonardo. Dalla prossima stagione, la squadra vestirà "Hartlein", storico marchio della moda mondiale fondato nel lontano 1867 da due sudditi dell'Impero Austroungarico e da diversi anni di proprietà di Andrea Celli, patron di John Ashfield. In virtù del nuovo sodalizio, la società verrà ribattezzata, di conseguen-

**Confermato il tecnico Marco Zaccarini Presi Betti e Galletti**

za, "Hartlein-San Leonardo". L'operazione è nata dall'amicizia che lega il direttore sportivo Andrea Cappelli ad Andrea Celli. «Andrea è stato mio dipendente per sei anni, in più abbiamo giocato insieme a San Colombano, vincendo tra l'altro un campionato di Terza

categoria - racconta Celli - quando mi ha chiesto un aiuto sono stato ben felice di contribuire: avendo già John Ashfield impegnato a Meldola, ho utilizzato "Hartlein", uno dei più antichi marchi internazionali, fornitore, a lungo, della reale casa austriaca».

Grazie al sostegno del nuovo sponsor, il San Leonardo conta di allestire una squadra competitiva, in grado così di puntare al salto di categoria e

di passare in Prima categoria. La base sarà quella dell'ultima stagione, a partire dal confermatissimo allenatore Marco Zaccarini, cui la dirigenza ha ribadito massima fiducia. «E' con noi da gennaio 2008 - racconta il direttore sportivo Cappelli con grande orgoglio - e ha fatto benissimo, centrando un terzo e un secondo posto. Per me, allenatori con le sue qualità non ne esistono a questi livelli».

L'organico sarà poi rin-

**Il diesse Cappelli:**

**«Il nostro allenatore è una garanzia»**

forzato con alcuni giocatori di peso. Per ora, sono arrivati il portiere Mattia Betti, proveniente dal Diagarò, e il centrocampista Manuel Galletti, ex Forlìmpopoli, ma nei prossimi giorni sono in programma altri "colpi".

**Altre novità.** Intanto, sempre a livello di spon-

sorizzazioni, si sta muovendo anche il Ronco. Chiuso il connubio con la Dynamik, la società sta battendo la strada della Pi 2000, l'azienda di via Einstein impegnata nell'alta tecnologia in edilizia. Da risolvere anche il rebus allenatore: il tecnico Alessandro Orioli dovrebbe prendersi un anno sabbatico e di conseguenza l'obiettivo è quello di trovare entro breve un sostituto all'al-

tezza.